

# PORTAFOLIO DE INVERSIÓN

Hashtag  
1980

HOTEL

[www.trazosurbanos.com.co](http://www.trazosurbanos.com.co)



## MEDELLÍN UNA CIUDAD PARA INVERTIR

---

**Medellín** hoy vive y disfruta una notable transformación social y urbana, que le ha valido el reconocimiento internacional por su carácter **innovador** y **resiliente**. La ciudad, luce e inspira por su progreso sostenido, por su desempeño económico sobresaliente y por ser una de las mejores para **hacer negocios** en la región.

\*Medellín, ciudad destino favorito dentro del continente. Reconocimiento 'Traveller's Choice' 2018 en el portal web 'TripAdvisor'.



## Una ciudad de categoría mundial

**2016** "Lee Kuan Yew World City Prize"  
*Centre for Liveable Cities, Singapore*



## Importante polo de desarrollo en el país

**2016** Consejo Privado de Competitividad (CPC) y Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario

**2013 - 2014** Instituto Brookings, Estudio "Global Metromonitor"



## Ubicación geográfica estratégica



## El mejor sistema de transporte del país

*ACI Medellín - Agency for cooperation and investment of Medellín and the Metropolitan Area*



## Ciudad de conocimiento e innovación

*Alcaldía de Medellín. 2011. "Medellín, ciudad innovadora. Mapa de la innovación 2010".*



## Alto desempeño económico y una estructura productiva diversa

**2016** Bolsa de Valores de Colombia (BVC). Ranking por capitalización bursátil.



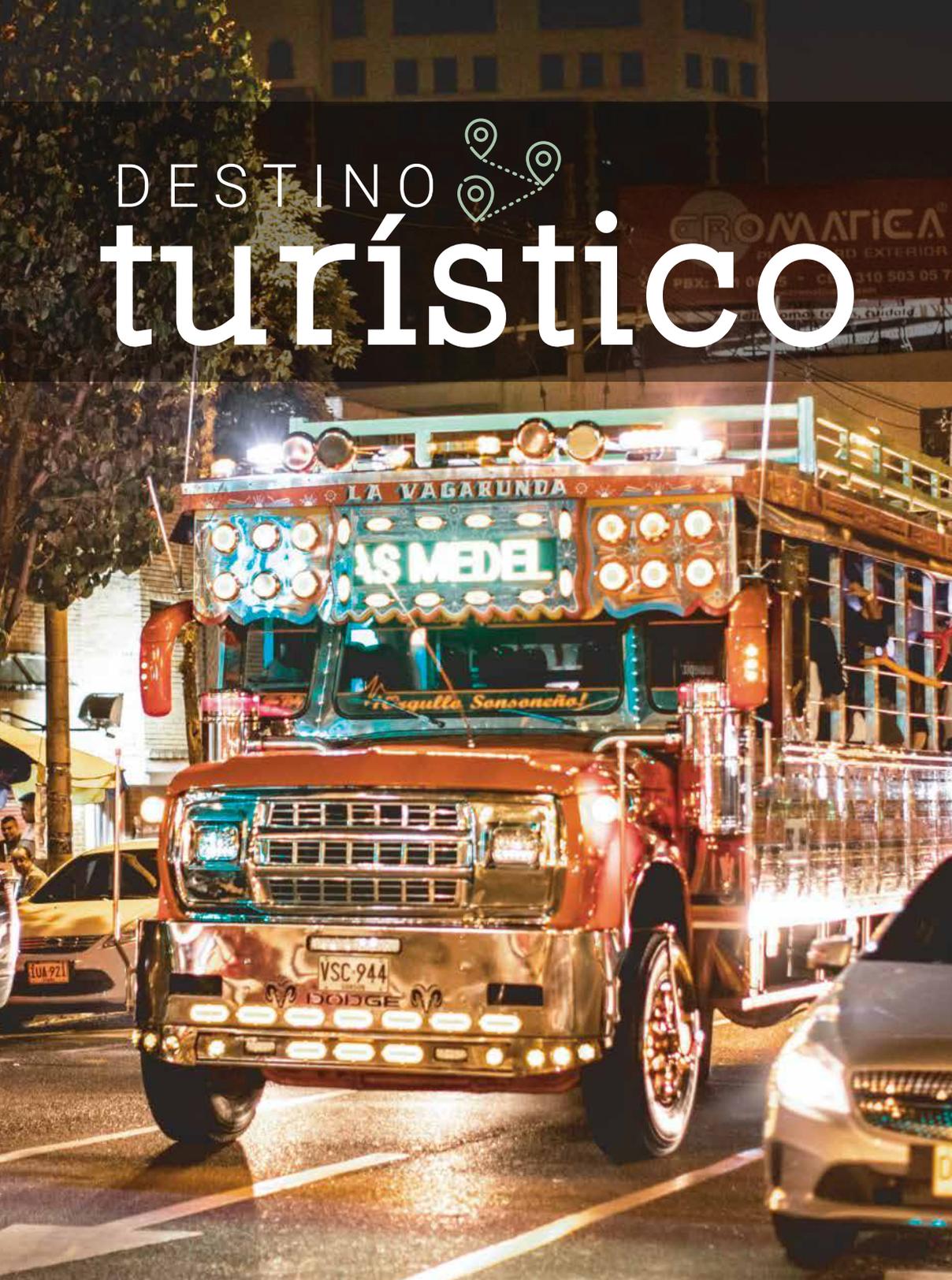
## Líder en América Latina en temas de cuarta revolución industrial

**2019** Foro Económico Mundial - <https://bit.ly/2VDI3gG>

Hashtag  
98  
HOTEL



# DESTINO turístico



— ENTRE —

2016  
&  
2019

SE REALIZARON EN

medellín

307  
EVENTOS



**Colombiatex**  
*Industria textil*



**Expo Camacol**  
*Construcción*



**Colombiamoda**  
*Moda*



**Feria de las Flores**  
*Cultura*



**Feria de las dos ruedas**  
*Motociclismo*



**Fiesta del Libro y  
la Cultura**



**Expoagrofuturo**  
*Agro*



**Festival de las Luces**  
*Cultura*



EN LA  
**ciudad**

**PLANETARIO,  
EXPLORA Y  
JARDÍN BOTÁNICO**

Sitios de interés educativo  
Museos

**MERCADOS DEL RÍO**  
Mercado gastronómico

**ZONA ROSA**  
Gastronomía y  
clubes nocturnos

**TOUR GRAFFITI**  
Recorrido guiado por la  
comuna 13 de Medellín

**MUSEO EL CASTILLO**  
Sitio de interés educativo

**PUEBLITO PAISA**  
Recreación de identidad  
cultural antioqueña

**GUATAPÉ**

*Subida a la Piedra del Peñol  
Recorrido por el pueblo*

**JARDÍN**

*Pesca  
Recorrido por el pueblo  
Recorrido por el trapiche  
Parapente*

**JERICÓ**

*Parapente  
Casa Madre Laura*

**SAN FÉLIX**

*Parapente*

**HACIENDA NÁPOLES**

*Parque de diversiones  
Zoológico  
Hoteles*



EN LAS  
**afueras**

ACTI  
VIDA  
DES

*Hashtag*  
**98**  
HOTEL

OFERTA

# gastro- nómica

POBLA  
DO **150**  
más de  
ESTABLECIMIENTOS  
COMERCIALES

zonas  
LLERAS  
PROVENZA  
MANILA  
ASTORGA

## restaurantes

- 1 La serenissima
- 2 KAI
- 3 Bárbaro
- 4 Don Diablo
- 5 Carmen
- 6 Moshi
- 7 Mondongo's
- 8 Juan Valdéz
- 9 Pergamino
- 10 Mundo verde
- 11 Azul selva
- 12 Burdo
- 13 Como pez en el agua
- 14 Medellin Beer Factory
- 15 Crepes & Waffles
- 16 La bronca
- 17 La abarrotería
- 18 Romero
- 19 La causa
- 20 Ammazza
- 21 El botánico
- 22 OCl. mde
- 23 Panka



ME

DE

LLÍN

VISITANTES  
19 - 42 años

72.6%

61.8%  
mujeres

DE LOS CUALES

38.1%  
hombres

representa

8.2%

DEL PIB  
DE LA CIUDAD

EL TURISMO

aumentó

50%

EN LOS ÚLTIMOS  
5 AÑOS

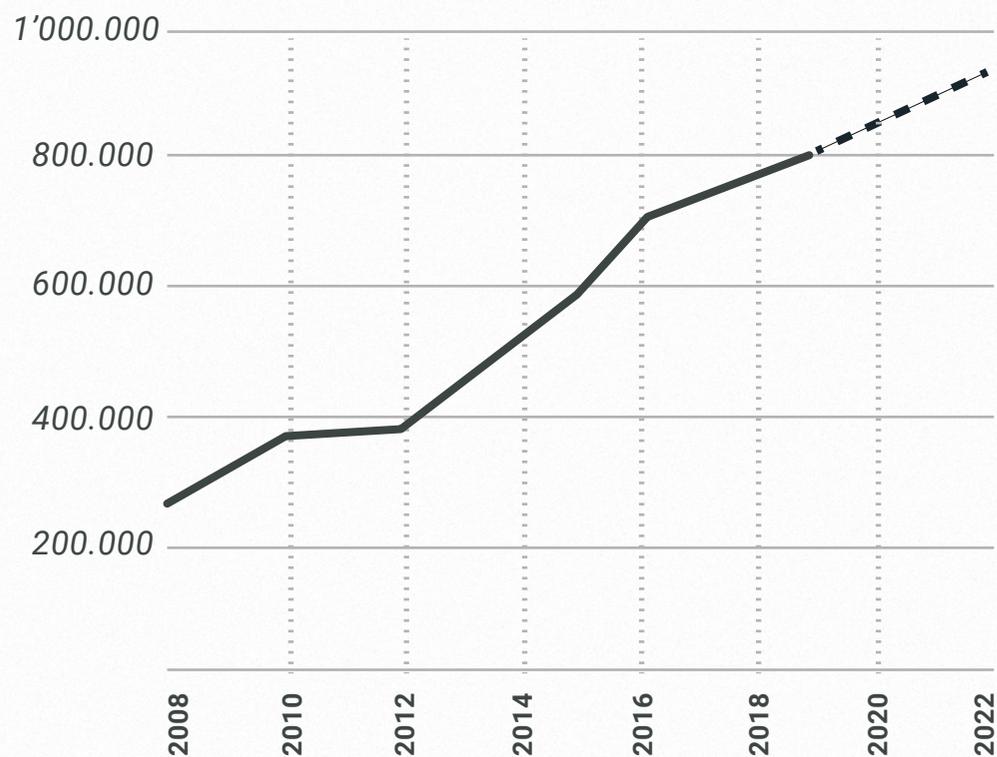
# PROYECCIÓN VISITANTES

**2020**

Esperamos  
**846.600** turistas

**2022**

Esperamos  
**920.973** turistas

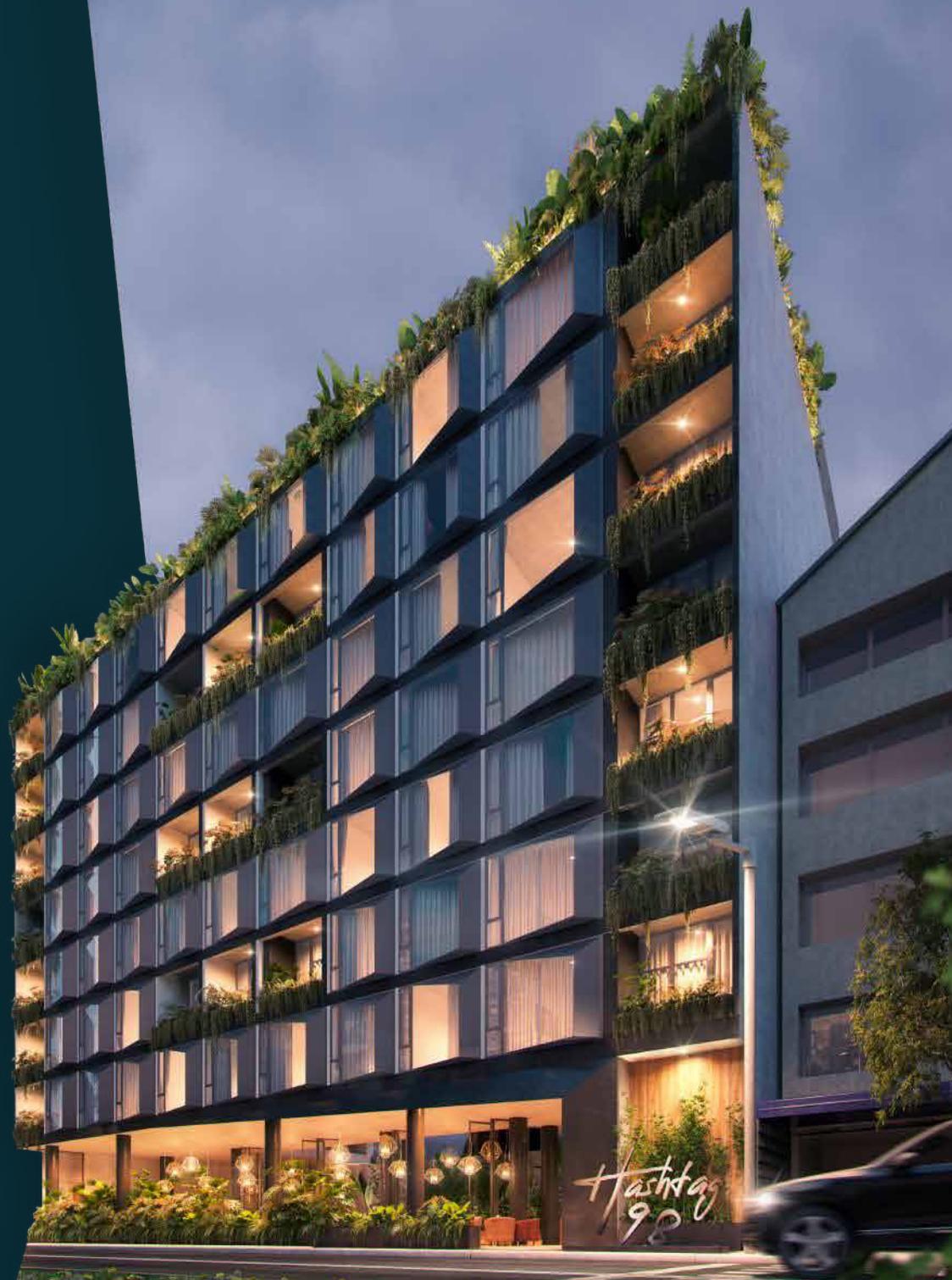


EN EL POBLADO

Hashtag  
1980

HOTEL

Más que un hotel,  
una gran inversión





## UBICACIÓN

---

Ubicado en la Zona Rosa de Medellín, **Hashtag 98** ofrece una ubicación estratégica para los viajeros, quienes podrán encontrar en los alrededores una amplia oferta gastronómica, comercial y lugares de esparcimiento.



# CARACTERÍSTICAS

Restaurante

**98** habitaciones  
15 y 34 m<sup>2</sup>

Patio central

Rooftop

Lobby

oferta  
gastronómica

DENTRO DEL HOTEL

GRAN

atractivo

PARA LOS VISITANTES

# TARGET



**Millennials**, personas que al día de hoy tienen entre 19 y 39 años.



Es una generación que se identifica por haber crecido en el *boom* de la tecnología, son **nativos digitales** que viven en una sociedad hiperconectada.



Tienen apertura mental en cuanto a lo religioso, sexual y cultural.



Ven los viajes como una manera de crecimiento personal y transformación.



**Empáticos**. Se relacionan fácilmente con sus iguales.

millennial

Hashtag  
98  
HOTEL



IMAGEN DE REFERENCIA QUE NO COMPROMETE  
LA SOCIEDAD PROMOTORA

2018  
EN EL  
77%  
ocupación  
— DE HOTELES —  
INDEPENDIENTES

Hashtag  
98  
HOTEL





Hashtag  
980

& Cocktails

Hashtag  
980

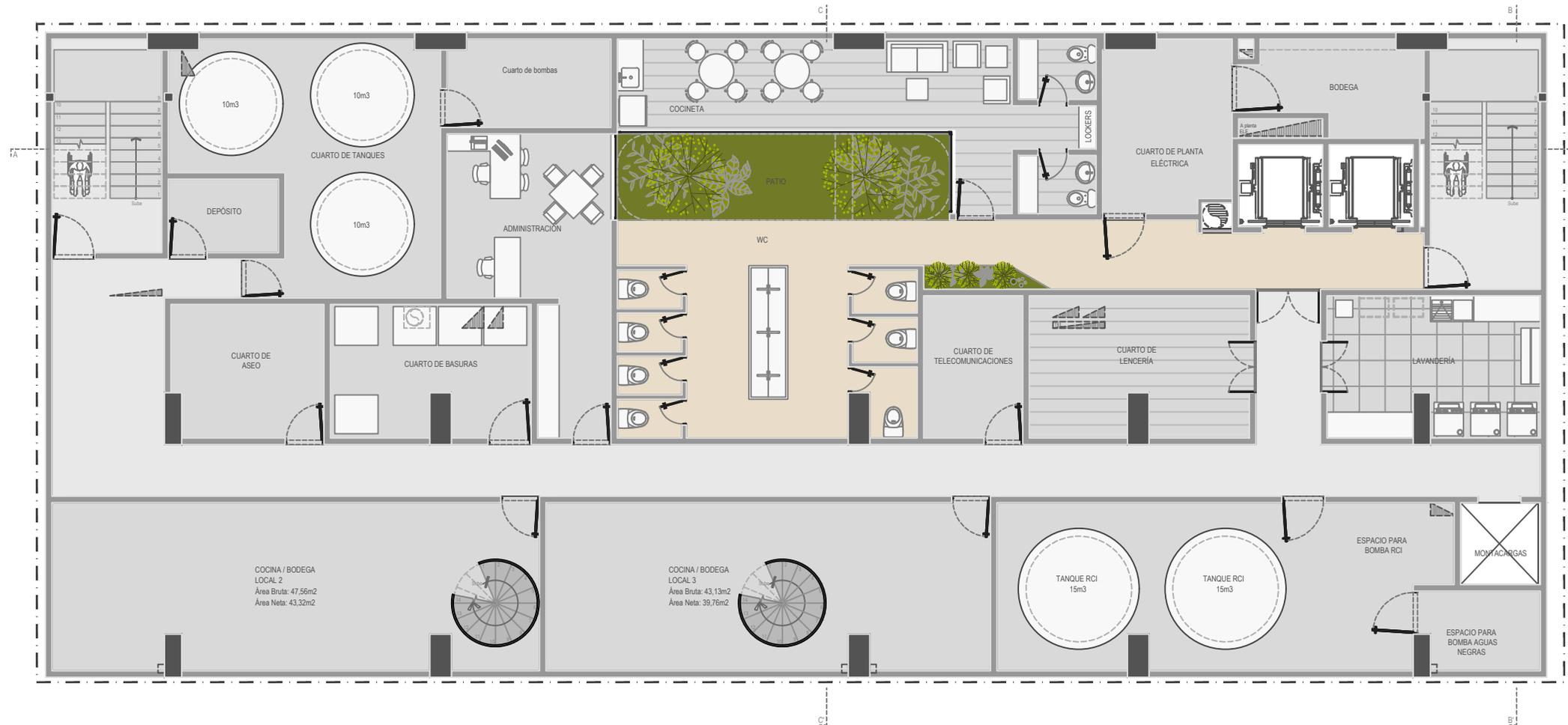
**30%**  
DE LOS VISITANTES  
tenían entre  
**27 & 34**  
años



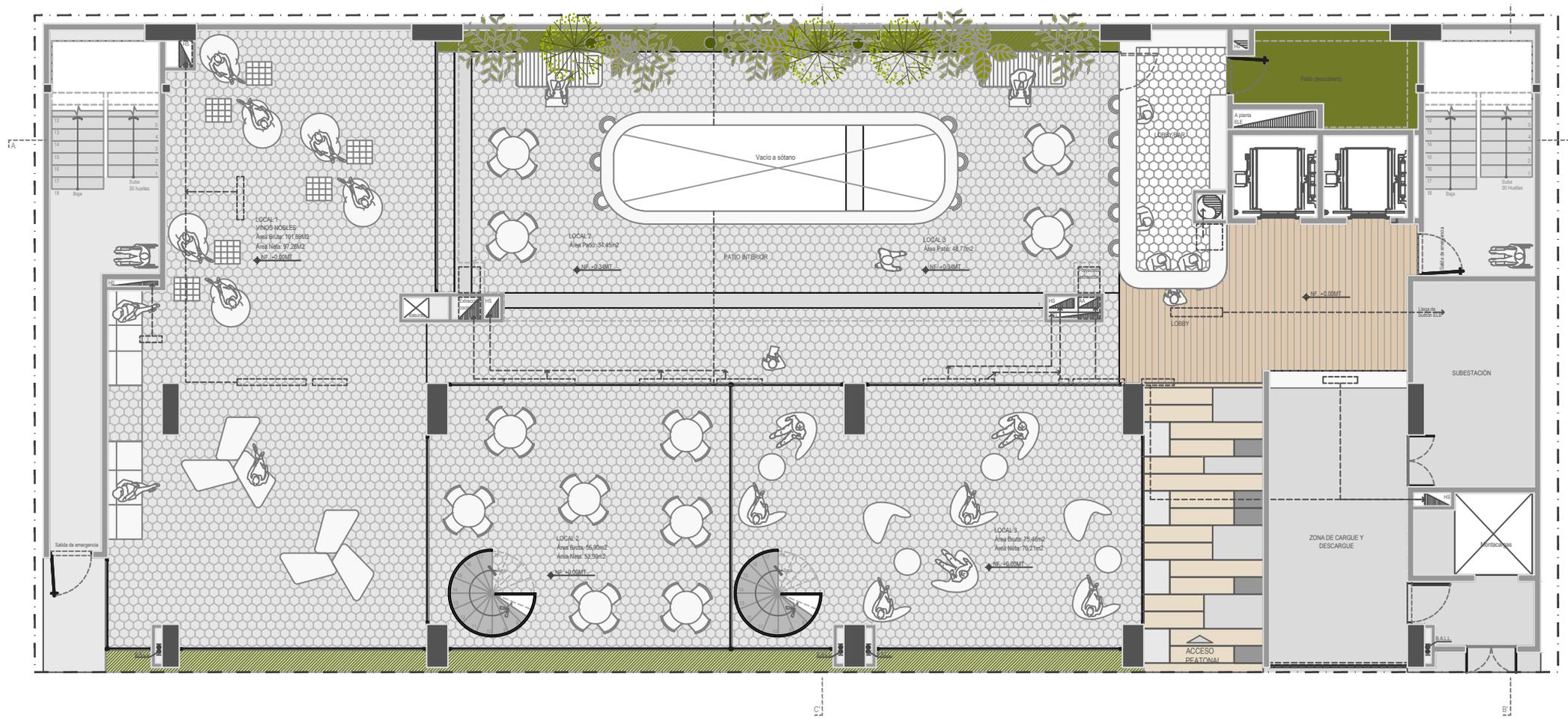
Hashtag  
98

HOTEL

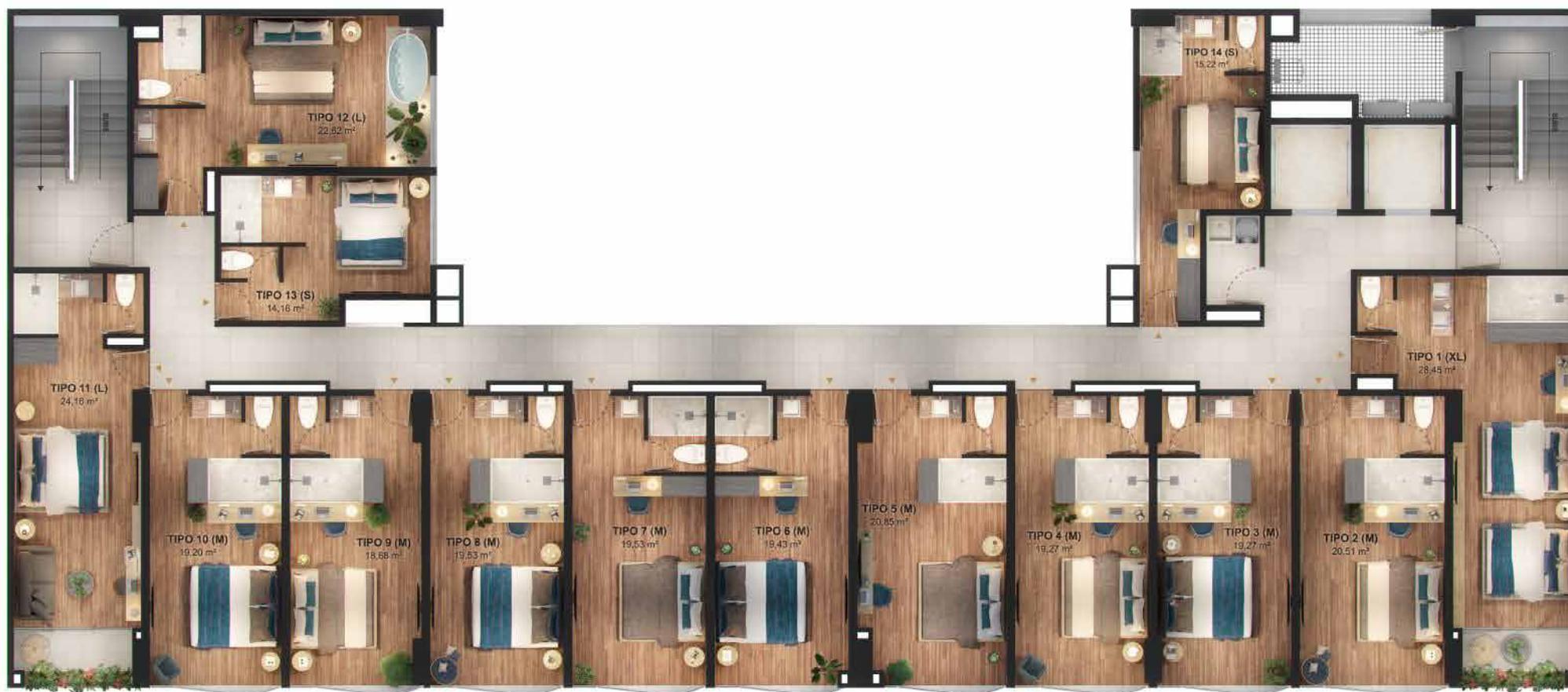
SÓTANO



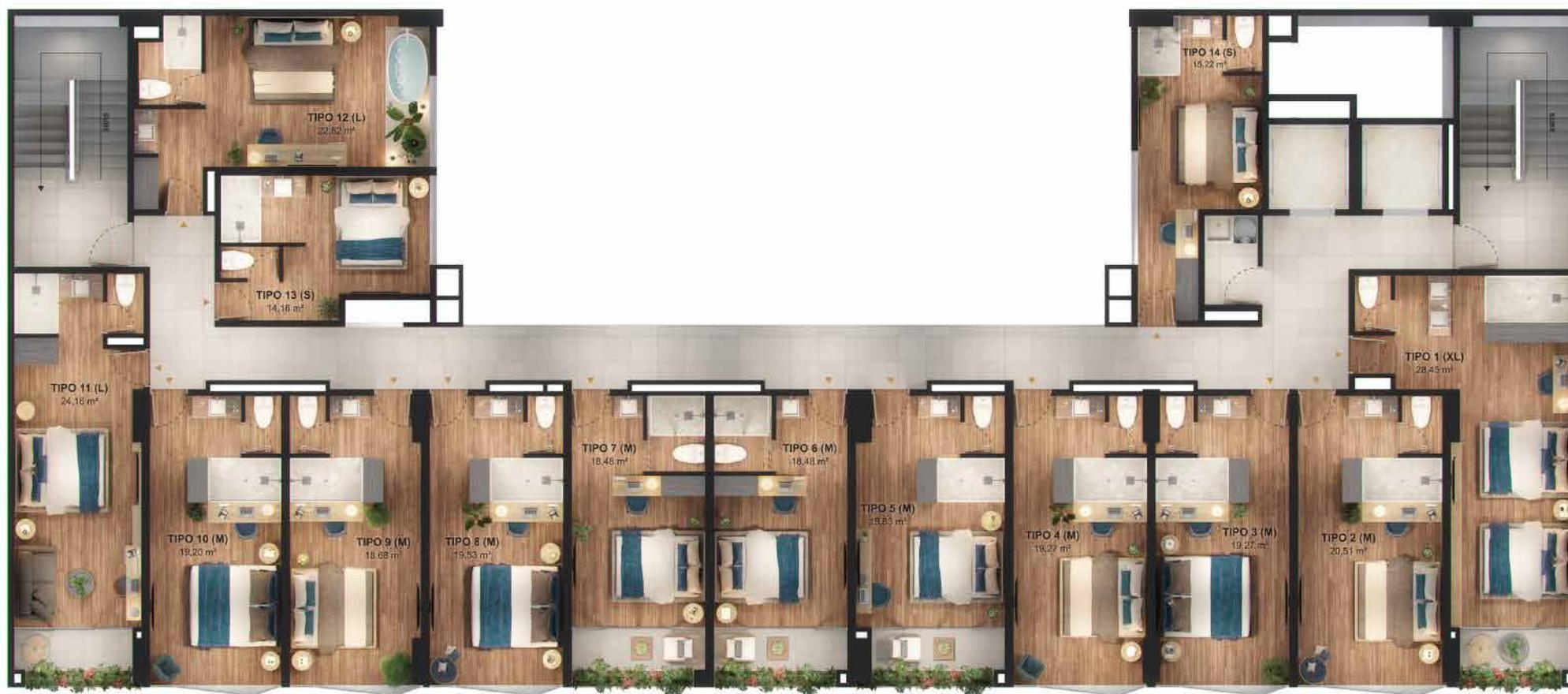
PISO 1



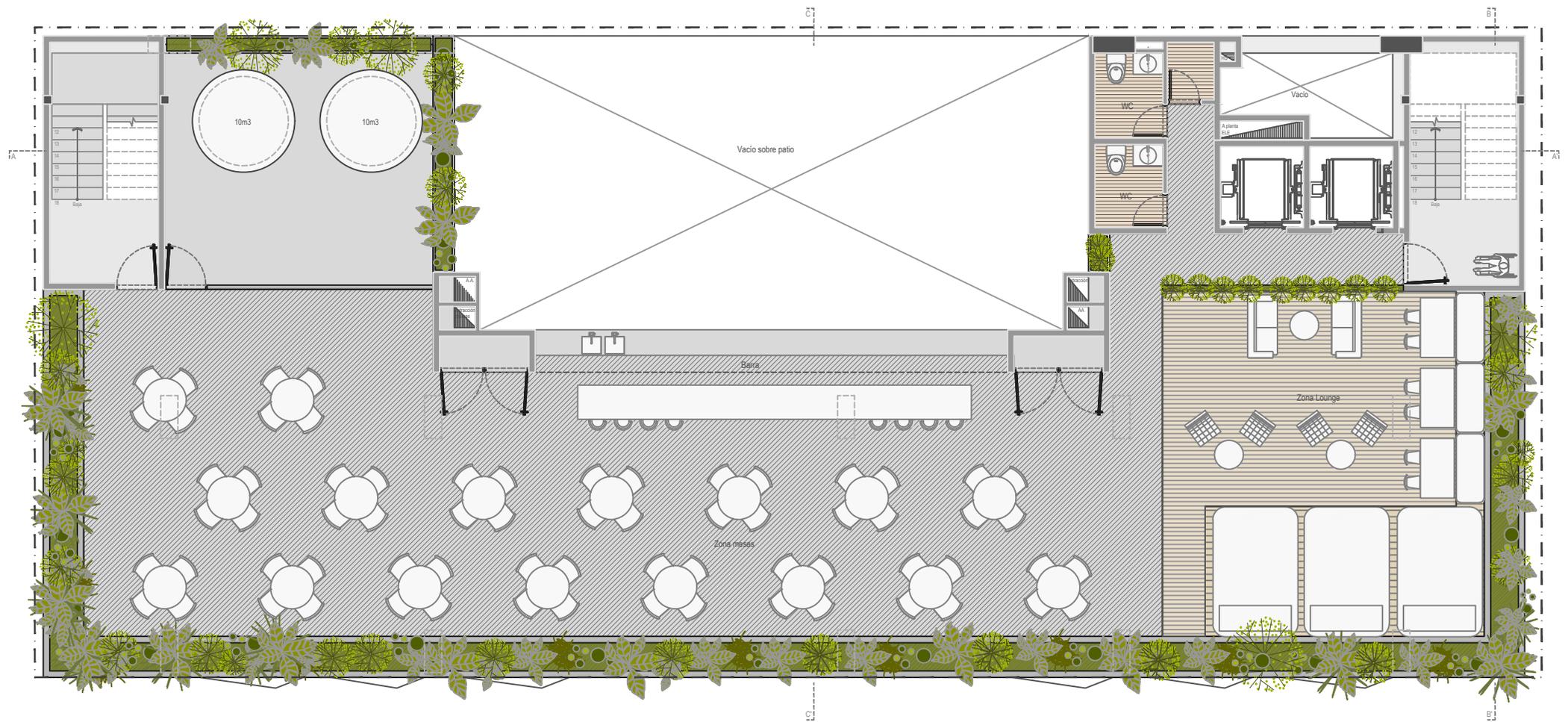
PISO 2



PLANTA TÍPICA



CUBIERTA



ACERCA DE

# NO SO TROS

[www.trazosurbanos.com.co](http://www.trazosurbanos.com.co)



Somos una empresa dedicada a la gerencia, promoción, construcción y comercialización de proyectos inmobiliarios. Desde sus inicios, **Trazos Urbanos** ha desarrollado 14 proyectos, todos con resultados exitosos.

**\$708** M M M  
VENTAS REALIZADAS

**144.490** m<sup>2</sup>  
CONSTRUÍDOS

**1.476**  
UNIDADES



HASHTAG 98



CANTERO



THE REPUBLIC  
HOTEL



HEISS MED



GO



WALL 1-2-3



MARSELLA



SALAMANCA



ANTEJARDÍN



PLEX



FACTORY LOFTS



HOTEL LLERAS



GRAND / FLATS